



MAXIMALL PONTECAGNANO SI TRASFORMA IN CYBER CENTRO PER CONTRASTARE IL CYBERBULLISMO

Continua l'impegno del Maximall Pontecagnano nel sociale e si rafforza il suo ruolo come centro di riferimento per campagne di sensibilizzazione su tematiche cruciali, soprattutto quando riguardano i più giovani. Da sempre vicino al territorio e attento ai bisogni della comunità, il centro commerciale si conferma un importante amplificatore e divulgatore di messaggi di valore.

Dopo le iniziative dedicate alla violenza contro le donne, alla violenza di genere e alla prevenzione, Maximall Pontecagnano sceglie di essere promotore attivo anche nella lotta contro il cyberbullismo, un fenomeno che non può lasciare indifferenti e che può essere contrastato solo attraverso un'azione condivisa tra istituzioni, famiglie e comunità.

In collaborazione con l'associazione Di.Te., Maximall Pontecagnano aderisce al progetto ConnettiAMOci per promuovere sicurezza digitale e consapevolezza tra i più giovani.

Il centro commerciale rafforza il proprio ruolo di presidio sociale del territorio e scende in campo contro il cyberbullismo aderendo al progetto ConnettiAMOci, un'iniziativa di educazione digitale rivolta alle nuove generazioni, realizzata in collaborazione con l'associazione Di.Te. e con il patrocinio del Comune di Pontecagnano.

Viviamo in una società sempre più connessa, dove il digitale è parte integrante della quotidianità dei più giovani. I dati parlano chiaro: 1 ragazzo su 3 possiede un profilo fake sui social, 5 ragazzi su 6 controllano costantemente i like ai propri post e 1 minore su 2 è vittima di violenza, con un'incidenza in preoccupante crescita tra i giovanissimi. In questo scenario, l'educazione digitale e la sicurezza informatica diventano strumenti fondamentali di prevenzione.

È proprio in questo contesto che nasce ConnettiAMOci, un progetto che mira a promuovere una cultura della sicurezza informatica, sensibilizzando i ragazzi sui rischi del web e sull'uso consapevole dei social network. Il progetto si svilupperà in più fasi attraverso una serie di iniziative concrete:

- diffusione di brochure informative negli istituti scolastici;
- incontri e webinar con esperti del settore;
- l'installazione, all'interno di Maximall Pontecagnano, di una bacheca gigante dove studenti e visitatori potranno affiggere pensieri, messaggi e riflessioni sul tema.

Il percorso culminerà con un evento speciale presso il cinema del centro commerciale: la proiezione gratuita, su prenotazione, del film "Il ragazzo dai pantaloni rosa", rivolta a coppie genitore-figlio, seguita da un dibattito con psicologi e rappresentanti dell'associazione Di.Te.

Il via ufficiale in occasione della Giornata nazionale contro il bullismo e il cyberbullismo. L'obiettivo di ConnettiAMOci è chiaro: fornire agli studenti delle scuole secondarie di primo grado le competenze necessarie per navigare nel mondo digitale in modo sicuro e responsabile, rendendoli consapevoli dei pericoli ma anche delle opportunità offerte dalla rete.

Significativa l'adesione degli istituti scolastici del territorio: 197 classi coinvolte per un totale di 4.000 alunni circa, a conferma dell'urgenza e della rilevanza del tema.

«Un centro commerciale fortemente radicato nel territorio – spiega Carmela Cascino, direttrice del Centro – non è solo un luogo di consumo, ma anche uno spazio di incontro, informazione e crescita sociale. Grazie alla grande affluenza quotidiana, composta anche da giovanissimi, Maximall Pontecagnano diventa oggi un vero e proprio



VR EVENTI
SIMPLY DIFFERENT

cyber centro, un punto di riferimento per sensibilizzare famiglie e giovani su un tema cruciale come il cyberbullismo».

Con ConnettiAMOci, Maximall Pontecagnano, ribadisce il proprio impegno verso la comunità, scegliendo di investire in prevenzione, educazione e responsabilità sociale.